

Pays Yonnais
le 21/02/12

■ Saint-Florent-des-Bois

A la Maison familiale rurale, la formation passe par l'Europe

Lors de portes ouvertes de la Maison familiale rurale (MFR), les élèves, en formation bac professionnel technicien conseil de vente en animalerie, ont accompagné les nombreuses familles venues découvrir la structure, l'ensemble des formations proposées et ont présenté les stages réalisés en Europe.

Depuis 2006, la Maison familiale rurale (MFR) permet aux étudiants de participer au programme Leonardo (1). Samedi dernier, au sein de la MFR, quinze élèves, actuellement en formation bac professionnel technicien conseil de vente en animalerie, ont présenté leurs stages européens effectués dans diverses entreprises spécialisées en animalerie et/ou en milieu aquatique (aquarium du musée d'histoire naturelle de Liège) : en Grande-Bretagne, en Belgique... «Trois semaines de stage, en totale immersion et autonomie. Les étudiants doivent gérer leur budget, leurs déplacements et créer du lien avec leur entourage... Ils sont hébergés soit en auberge de jeunesse, chez l'habitant, résidence universitaire ou locations saisonnière. Trois semaines de stage au cours desquelles, l'élève va découvrir une nouvelle entreprise et participer aux tâches courantes afin d'améliorer ses connaissances professionnelles mais aussi linguistiques par exemple en Angleterre», souligne Jean-Luc Vadakarn, responsable des stages Leonardo à la MFR de Saint-Florent.

Un diaporama, «improvisé» par les élèves, présente les différents sites de stages. «En arrivant à Cardiff, nous nous sommes vite aperçus que la langue était une barrière, mais rapidement nous avons progressé. Nous avons découvert les déplacements au sein de la ville, les transports en commun», confient certains élèves. En Belgique, un élève a «bataillé avec les transports en commun pour aller sur le site d'apprentissage». «A Liège, j'ai découvert une belle ville, cosmopolite, gastronomique avec de l'excellente bière. Sur le plan professionnel, j'ai comparé



15 élèves présentent aux élus, aux familles, les stages réalisés dans le cadre du programme Leonardo.

la législation différente de celle en France, mais aussi les différentes approches du public selon que l'on est en point de vente animalerie ou en parc animalier», confie un autre stagiaire.

En présence de Sylviane Bulteau, conseillère régionale et générale, Jean-Louis Batiot, maire, et de nombreux élus, René Giraud, président du conseil d'administration de la MFR souligne l'importance du soutien des élus pour les différents projets menés et à venir au sein de l'établissement : «La MFR de Saint-Florent a toujours été précurseur dans les projets de mobilité. Depuis 2001, de nombreux séjours ont été organisés à l'étranger : au Bénin plusieurs groupes d'élèves ont découvert ce pays, en Roumanie à Crasna, commune jumelée avec Saint-Florent, au Sénégal à Tomborokoto dont le prochain départ est fixé au 10 février... L'ouverture vers le

monde, l'ouverture culturelle ont toujours été à la base de nos projets éducatifs et pédagogiques et plus largement au cœur de notre projet d'établissement. Nous remercions le conseil régional qui contribue, aujourd'hui, aux projets de mobilité européenne et internationale».

Réhabilitation de l'internat

La Maison Familiale mène différents projets dont le projet d'aménagement 2012/2015 avec la réhabilitation de l'internat, la construction de salles de classe, d'une nouvelle animalerie pédagogique, vitrine de l'établissement et indispensable dans le cadre du développement des formations de l'établissement... «De plus, nous souhaitons développer une formation d'animateur-coordonateur en gérontologie ; ce serait une formation de niveau IV. Nous savons que la prise

en compte des personnes âgées, au niveau de la région ou du département, est une véritable préoccupation. Nous avons besoin du soutien du conseil régional pour développer cette formation dans le cadre du programme régional de formations qualifiantes».

Sylviane Bulteau, conseillère régionale et générale, visitait pour la première fois l'établissement : «C'est aux centres de formations d'initier vers l'ouverture européenne et internationale qui constitue un atout indéniable pour les entreprises. Il faut préparer les jeunes, mieux les armer, entreprendre ces parcours c'est se former aux mutations du monde professionnel».

(1) Leonardo est un des programmes initiés par la commission européenne visant à faire progresser en compétence divers publics : scolaires, universitaires, professionnel... et, à renforcer les liens entre Européens.